

- [Legend | the classification](#)
- [official-readME with 'bestPractices': "how-to-market"](#)
- [A| target \(1/6\)](#)
- [B| scope \(2/6\)](#)
- [C| method \(3/6\)](#)
- [D| asset \(4/6\)](#)
- [E| tool \(5/6\)](#)
- [F| subject \(6/6\)](#)

Legend | the classification

official-readME with 'bestPractices': "how-to-market"

A| target (1/6)

:Mainworks

- hatásgyakorlás elemeinek rendezése a hatásterület környezetében:
- digitális eljárástípusok eljárásfokokozatokban fizikai eredményeket hoznak

B| scope (2/6)

:Accounted Items

- kiemelt rendszerpontok, virtuális eszköztár:
- praktikus, transzparens, digitális eszközöket rögzít

C| method (3/6)

:onBoarding (Marketed Construction)

- rendszerpont mint közös értékpont:
- a vállalkozás kínálati oldalán és a fogyasztói oldalán egységes tárgyponatok

D| asset (4/6)

:Unified Libraries

- rendszerfolytonos, optimalizált könyvtár:
- információs céllal a gyakorlati alkalmazásokat rögzíti

E| tool (5/6)

:Activity Modules -AM-

- a kulturális gazdaságfejlesztés fő funkcióit, aspektusait prezentálja piaci és szakmai környezetben:
- az akcióképes érdekképviselő és a piacképes gazdasági teljesítmény mutatja az értékét (*materiális és immateriális*); illetve további, mérhető eredményeket biztosít

F| subject (6/6)

:Specialisation & Facultation

- formális és informális folyamatok gyűjteménye:
- egy folyamat aspektusainak jelzői: (közösségi) tervezés, létesítés, alkotás, fejlesztés